

Scarsa attrattività
Poca innovazione
Assenteismo
Bassa
produttività

DAI NUOVA VITA AL TUO LAVORO

*Rilancia la cultura del lavoro
della tua organizzazione in un giorno*



Demotivazione

Assenza candidati

RM

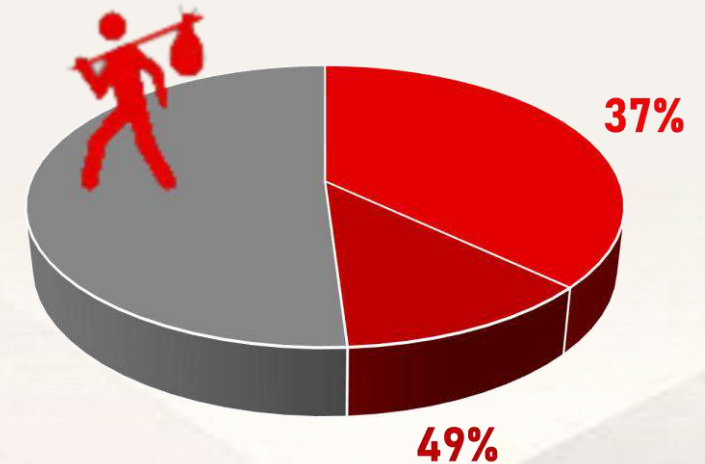
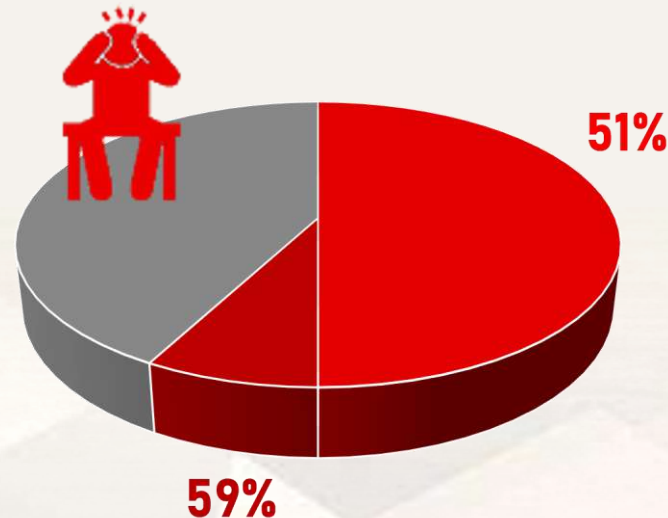
Conflitti crescenti

Turnover alto

LA CRISI DEL LAVORO

Per i lavoratori

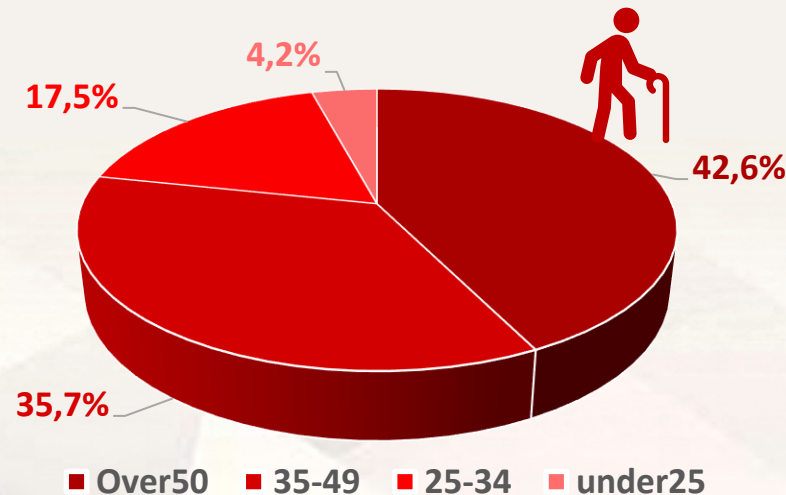
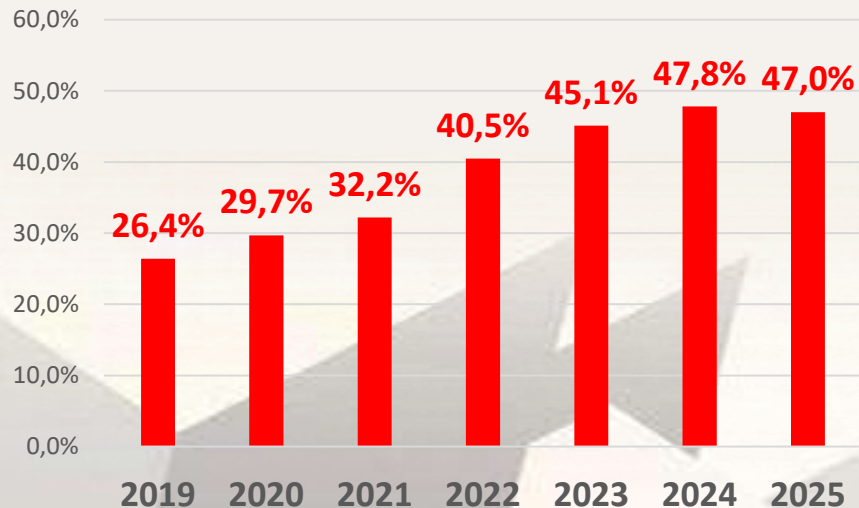
- In Italia **solo l'11% dei lavoratori è coinvolto nel proprio lavoro**. Il **25%** dei lavoratori italiani è “**actively disengaged**”, ovvero “rema contro”. Il resto **fa il minimo**. (Gallup)
- Il **51%** dei lavoratori italiani dice di essersi sentito “**stressato**” al lavoro il giorno precedente (quindi ha lavorato **male**); il **42% sta pensando di dimettersi a breve** (anche se poi **raramente lo fa**, e continua facendo il minimo). (Gallup)
- Le **stesse percentuali** salgono al **59%** e al **49%** per gli **under 35**. (Global talent report)



LA CRISI DEL LAVORO

Per le aziende

- In soli **sei anni** la percentuale di **posti di lavoro considerati di difficile reperimento** da parte delle aziende italiane è **quasi raddoppiata**. (Excelsior, UnionCamere)
- Nel 2025 il 30% dei **colloqui di lavoro** è andato deserto, ed entro il 2030 sul mercato ci saranno più di **3 milioni di lavoratori in meno** (CGIA Mestre | ISTAT)
- Oggi i **lavoratori over50** rappresentano il **42,6%** degli occupati; gli **under25** il **4,2%**. (ISTAT)
- Tutto questo si traduce per il nostro Paese in un costo di **320 miliardi l'anno** per mancata produttività, cioè l'**11% del PIL** e il **15-20% del fatturato aziendale** (Gallup | HBR)



SEGNALI D'ALLARME

Che indicano che la tua cultura del lavoro è in crisi

- Le **persone** in azienda **si limitano a passarsi informazioni**: non comunicano davvero e non sanno gestire adeguatamente i **conflitti**;
- I **ruoli** e i **processi** sono **caotici** e **fonte di scontro**; oppure al contrario sono **troppo rigidi** e ognuno si limita a “fare il suo” senza vera collaborazione o iniziativa;
- Le **comunicazioni interne** vengono **ripetute** più volte e c'è un eccessivo ricorso a strumenti come **e-mail** o **chat interne**;
- Nelle **riunioni** e negli **eventi aziendali** le persone risultano **distratte** e **poco coinvolte**;
- C'è un'**alta resistenza** ad ogni tentativo di **innovazione** e **coinvolgimento**;
- Nelle **trattative commerciali** ci si sente spesso dalla parte debole del tavolo, e la gestione di **clienti** e **fornitori** è sempre più difficile;
- Il **turnover** è **alto**, e si registrano **dimissioni** impreviste;
- Il reperimento di **nuovi collaboratori** è **difficoltoso** e **frustrante**.



COSA SI PUÒ FARE

Definire il problema per risolverlo insieme

1. Una **valutazione** rapida ma onesta della cultura del lavoro della propria azienda, per individuarne i **punti di forza e di debolezza** e le **aree di intervento strategico**.
2. Una **formazione** davvero **coinvolgente**, che parte **dall'ascolto** e adotta un **approccio laboratoriale**, per fornire **nuovi strumenti di lavoro** ma soprattutto per riaccendere la **collaborazione** e far sentire tutti coinvolti in un percorso di **crescita collettiva**.

In particolare, ti propongo **tre percorsi formativi**:

- **MASTER IDEE CHIARE**: per trovare nuova **consapevolezza** nei propri mezzi e riaccendere una **autentica motivazione profonda**;
- **LA COMUNICAZIONE CHE CON-VINCE**: per **rivitalizzare** le **relazioni interne** e le capacità di **gestire conflitti e trattative**;
- **IL NUOVO SENSO DEL LAVORO**: per costruire insieme una **nuova cultura del lavoro davvero partecipata**, che dia un vero **senso di appartenenza** attraverso un piano di **crescita condiviso**.



WORK CULTURE CANVAS

Testare la propria cultura del lavoro diventa un gioco

- Per cambiare un'organizzazione occorre non solo trovare le **strategie giuste**, ma anche creare il **coinvolgimento necessario** perché vengano implementate.
- Grazie alla **Work Culture Canvas**, è possibile evocare l'**intelligenza collaborativa** di un'organizzazione per svolgere in **poche ore** un *assessment* completo su ben **12 dimensioni** della propria cultura del lavoro.
- Facendo forza sulla **rapidità di esecuzione** e sull'**anonimato**, la canvas è in grado di **sospendere le gerarchie**, facendo emergere le criticità e diminuendo lo scetticismo verso le nuove proposte, innescando così una **discussione franca e partecipata** sugli aspetti che creano conflitto interno e sulle azioni da intraprendere per tornare a crescere.

				
	AUTONOMIA	ASCOLTO	AUTENTICITÀ	AUTOREVOLEZZA
 INFORMAZIONI Tutti Ambiente Fuori	 STRUTTURA	 CONOSCENZA	 TRASPARENZA	 STRATEGIA
 RELAZIONI Noi Contesto Intorno	 COORDINAMENTO	 COMUNICAZIONE	 CONFRONTO	 LEADERSHIP
 EMOZIONI Io Intimità Dentro	 APPAGAMENTO	 INNOVAZIONE	 CRESCITA	 APPARTENENZA

1. MASTER IDEE CHIARE

Motivazione profonda e che dura

- La **vera motivazione** non nasce da premi e incentivi, ma dall'agire con un **processo decisionale efficace** e all'interno di un percorso di **consapevolezza e crescita**; insomma, dall'avere le **idee chiare** su sé stessi, sul proprio ruolo e sul proprio futuro.
- Tramite decine di **esercizi proprietari** e vari momenti di **confronto**, questo corso permetterà ai partecipanti di definire al meglio le proprie **risorse interne**, di mettere a fuoco le proprie **motivazioni profonde**, di **stabilire obiettivi personali** di medio-lungo termine (lavorativi e non) realistici ed efficaci.
- **TARGET IDEALE**: collaboratori under35, senior in uscita.
- **BENEFICI**: riattivazione operativa, mappatura delle soft-skill dei propri collaboratori, maggiore capacità di coinvolgimento in percorsi di carriera e crescita, aumento della fidelizzazione, miglior passaggio generazionale, diminuzione del turnover.
- **DURATA**: 4-6 incontri da 4 ore.



2. LA COMUNICAZIONE CHE CON-VINCE

Relazioni che portano valore

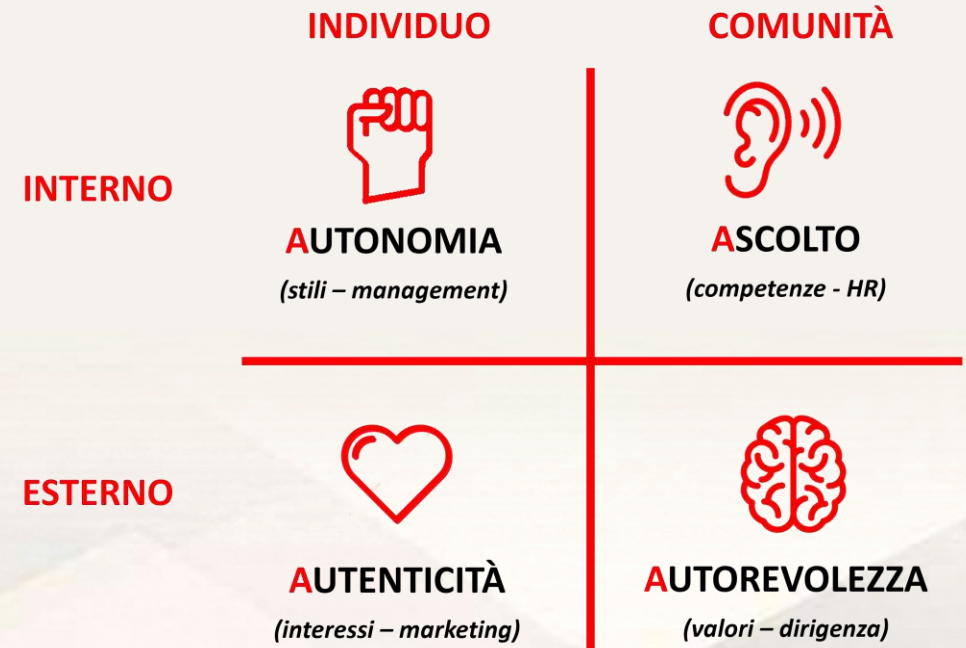
- La comunicazione umana avviene su **tre livelli**:
 - ✓ **Linguaggio non-verbale**: come usiamo il **corpo** per gestire i rapporti di **potere**;
 - ✓ **Linguaggio para-verbale**: come usiamo la **voce** per dar vita a un "in-canto" e guidare le emozioni nostre e degli altri;
 - ✓ **Linguaggio verbale**: come usiamo la **narrazione** per dare senso alle **parole**, gestire un trattativa e “con-vincere” (vincere assieme).
- Tramite **quiz audio-video** ed **esercizi pratici**, questo corso insegna a padroneggiarli tutti e tre, per una **comunicazione che funziona**.
- **TARGET IDEALE**: dirigenti, manager, commerciali.
- **BENEFICI**: comunicazione interna più chiara ed efficace, maggiore autorevolezza percepita, accresciuta capacità negoziale, miglior padronanza del discorso in pubblico.
- **DURATA**: 2-4 incontri da 4 ore.



3. UN NUOVO SENSO DEL LAVORO

Sviluppare una cultura del lavoro davvero al passo coi tempi

- Sia il **senso** che la **pratica** del lavoro **stanno cambiando**. Non si tratta solo di smart-working, di settimana corta o di *AI-readiness*: è la **narrazione classica** del lavoro come mezzo di crescita personale e sociale a **essere entrata in crisi**.
- Grazie all'innovativo approccio **Metodo 4A** si può creare una **strategia integrata** di gestione della dimensione umana di ogni organizzazione, sviluppando così una **cultura del lavoro** efficace in grado di dare **nuovo senso al lavoro**.
- **TARGET IDEALE**: management board, dirigenti.
- **BENEFICI**: migliore capacità di coinvolgimento dei collaboratori, di gestione dei conflitti, di esercitare autorevolezza e leadership.
- **DURATA**: 1-4 incontri da 4 ore.



PERCHÉ FARLO

Le organizzazioni che riescono a sviluppare e alimentare un'efficace cultura del lavoro (>50% persone coinvolte) registrano:



CONTATTAMI OGGI



335.6163872

Maggiori informazioni su

WWW.RICCARDOMAGGIOLO.COM



TED^x

